

SEO internazionale: scheda di rilascio

Da compilare a mano. Una copia per l'anteprima e una per il sito pubblico.

Progetto: _____ Data: _____

Versione / commit: _____ Ambiente: anteprima / produzione

Mercato pilota: _____ Lingue: _____

Responsabile tecnico: _____ Referente del mercato: _____

Confronto dei mercati - Per iniziare: 5 bisogni x 2 ricerche x 2 mercati = 20 ricerche. Nel tuo foglio annota parole cercate, data, Paese, lingua e 3 risultati pertinenti. Qui annota quali prodotti o servizi vengono cercati e come puoi fornirli e offrire assistenza.

Mappa URL - Quattro pagine (categoria, prodotto, consegna, contatti) in 3 lingue = 12 URL nell'esempio. Scrivi un URL per riga e usa lo stesso ID per le traduzioni della stessa pagina, come categoria-sedie. Riporta il numero della riga nei controlli successivi. Duplica le griglie se servono altre righe.

N.	ID gruppo	Lingua / Paese	URL finale
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Inventario effettivo: _____ URL x 6 controlli = _____ esiti; x 2 viste = _____ viste.

SEO internazionale: scheda di rilascio

Sei verifiche per URL: 12 URL x 6 controlli = 72 esiti nell'esempio.

Progetto / versione: _____ Data: _____

Usa il numero dell'URL della prima pagina. In ogni cella scrivi OK se il controllo è riuscito, C se serve una correzione, V se la verifica non è completa. Descrivi i problemi nel registro a pagina 3 o in un allegato, indicando lo stesso numero URL.

URL n.	HTTP	Indicizzabile	Canonical	Hreflang	Link	Sitemap
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

HTTP: 200 sull'URL finale, contenuto corretto e nessun redirect imprevisto.

Indicizzabile: controlla che robots.txt consenta la scansione e che non compaia noindex nei meta tag o in X-Robots-Tag. La presenza nell'indice si verifica dopo il rilascio.

Canonical: confrontalo con la mappa. Per una traduzione, di norma indica il suo stesso URL.

Hreflang: ogni pagina elenca le tre versioni dell'esempio, compresa sé stessa. Le destinazioni devono rimandare alla pagina di partenza. x-default è consigliato ma facoltativo. Conta l'intero insieme come una verifica per URL.

Link / Sitemap: collegamenti interni raggiungibili e voce canonica nella sitemap.

Dopo il rilascio: in Controllo URL registra separatamente stato indice, ultima scansione e canonical scelto da Google, per tutti i 12 URL del piccolo pilota.

SEO internazionale: scheda di rilascio

Controlla pagine e contatti, annota le correzioni e decidi se pubblicare.

Versione / ambiente: _____ Data: _____

Viste - 12 URL x desktop/mobile = 24. Lingua, prezzi, immagini, tabelle, menu e selettore. Scrivi OK/C/V. Usa i numeri della mappa.

URL n.	Desktop	Mobile	URL n.	Desktop	Mobile
1			7		
2			8		
3			9		
4			10		
5			11		
6			12		

Percorsi - 3 lingue x desktop/mobile = 6 invii. Controlla errori del modulo, conferma, ricezione della richiesta ed eventuale email. Per un negozio prova anche il checkout nell'ambiente di test.

IT desktop: _____ Prova / esito: _____

IT mobile: _____ Prova / esito: _____

EN desktop: _____ Prova / esito: _____

EN mobile: _____ Prova / esito: _____

DE desktop: _____ Prova / esito: _____

DE mobile: _____ Prova / esito: _____

Registro correzioni - Per ogni URL scrivi problema, prova, correzione, responsabile e data del ricontrollo. Ad esempio: URL 3 (tedesco), canonical italiano; indicare l'URL tedesco e ricontrollare anche le alternative.

Decisione: pubblicare / correggere / verificare. Responsabile: _____

Se le richieste non arrivano o ci sono errori tecnici, rimanda la pubblicazione della versione interessata. Sul sito pubblico prova subito URL e contatti; puoi fissare i controlli dell'indice a 1 settimana e delle ricerche e richieste a 4 settimane.