

Piano e campione degli URL

Compila a mano o annota nel lettore PDF. Conserva le prove insieme al registro.

Dominio / responsabile / data del controllo

Obiettivo: quali pagine devono acquisire visite o contatti?

Accessi disponibili / ultimo rilascio e data

Proposta iniziale: 13 URL distinti per un sito di servizi con blog.

Se una tipologia manca, segna N/A e riduci il totale. Per ecommerce o altri tipi di pagina aggiungi righe; duplica questa pagina quando serve.

TIPO DI PAGINA	URL
Home	
Servizio prioritario	
Servizio recente	
Servizio con problemi	
Articolo recente	
Articolo pubblicato da tempo	
Articolo con problemi	
Categoria del blog	
URL con parametro di tracciamento	
URL con filtro	
Vecchio URL reindirizzato	
Pagina volutamente esclusa	
URL inesistente di prova	

Totale proposto: 13 URL distinti. Totale effettivo: _____

Per ogni URL annota se deve comparire su Google, essere escluso, rimandare a un altro indirizzo o essere una copia di un'altra pagina.

Checklist di controllo

Duplica per ogni URL o gruppo. Un esito non verificato resta aperto.

URL / template / stato atteso / data

Segna: OK = coerente; E = errore; NV = non verificato; NA = non applicabile.

Risposta HTTP Esito: _____

Stato iniziale e finale, redirect, destinazione, contenuto o errore mostrato.

robots.txt Esito: _____

Regola applicabile a Googlebot; accesso alla pagina, ai CSS e agli script.

Sitemap Esito: _____

URL preferito presente se previsto; risposta 200 e assenza di noindex.

Indicizzabilità e canonical Esito: _____

Direttive robots e X-Robots-Tag; canonical che rimanda alla pagina prevista.

Search Console Esito: _____

Stato nell'indice, ultima scansione e canonical; salva a parte il test attuale.

Rendering Esito: _____

Confronta testo, H1, link e tag nel sorgente e nel browser; annota gli errori.

Link interni Esito: _____

Origine, destinazione e testo dei link; prova menu e pagine successive.

Prestazioni e uso mobile Esito: _____

Separa dati reali e test di laboratorio; annota LCP, INP e CLS. Prova menu e moduli.

Dati strutturati Esito: _____

Annota gli errori rilevati e confronta i dati con il contenuto visibile.

Prove: salva HTML, intestazioni, screenshot o export con data e strumento.

Senza Search Console: stato nell'indice e canonical di Google = NV.

Scheda di intervento

Una scheda per problema. Duplica e conserva anche i controlli riusciti.

Problema / URL di esempio / template coinvolto

Prova osservata / data / strumento / file allegato

Causa ipotizzata e controllo per confermarla

Priorità / responsabile / interventi preliminari / rischi

Risultato atteso e test da ripetere

Modifica online: data / esito / altre pagine controllate

Verifica successiva in Search Console / data / esito o attesa

Ad esempio: due pagine di servizio hanno noindex inatteso; la terza no.
Controlla le altre pagine dello stesso modello. Dopo la correzione verifica
risposta 200, assenza di noindex, canonical e contenuto. Poi verifica l'indice.