

Tema, pubblico e domande

Parti da un tema e da un gruppo di lettori. Per ogni domanda, scrivi quale scelta o attività deve rendere possibile la risposta.

Tema e scelta o attività del lettore

A chi ti rivolgi e in quale situazione

Argomenti da trattare / argomenti da escludere

Persone competenti e materiali disponibili

Ad esempio, un fornitore può aiutare uffici da 10 a 30 persone a scegliere e mantenere una macchina da caffè. I consigli medici sul caffè restano fuori da questo tema.

Domande distinte e risultato atteso per ciascuna

Raggruppa le ricerche che richiedono la stessa risposta. Se cambia la scelta o l'attività del lettore, valuta una pagina separata.

Decidere sulle pagine

Per ogni risposta, indica se la pagina va mantenuta, migliorata, creata o unita a un'altra. Per le cinque risposte della guida servono due copie di questa scheda.

Ad esempio, manca la pagina sul costo d'uso: prima di scriverla, il responsabile commerciale deve fornire prezzi con data di verifica e condizioni di assistenza. La pagina dovrà mostrare anche la formula del calcolo.

Pagina da valutare

Domanda del lettore e URL esistente o proposto

Che cosa manca o si ripete / intervento da fare

Materiali da raccogliere / chi li verifica

Pagina da valutare

Domanda del lettore e URL esistente o proposto

Che cosa manca o si ripete / intervento da fare

Materiali da raccogliere / chi li verifica

Pagina da valutare

Domanda del lettore e URL esistente o proposto

Che cosa manca o si ripete / intervento da fare

Materiali da raccogliere / chi li verifica

Prima di unire due URL, confronta le risposte e controlla query, link e informazioni da conservare. Due pagine che compaiono per la stessa ricerca possono svolgere funzioni diverse.

Collegamenti e verifica

Per ogni link, indica da quale pagina parte, dove porta e in quale passaggio aiuta il lettore a proseguire.

Pagina di partenza / destinazione / parole da collegare

Ad esempio, il confronto rimanda al costo d'uso nel passaggio sulle spese. La pagina del servizio porta alle istruzioni di pulizia per chi ha già scelto il modello.

URL del tema e modifiche da osservare, con le rispettive date

Periodi confrontati e filtri: Paese, dispositivo, tipo di ricerca

Che cosa hai osservato / prossimo intervento / chi lo segue

Puoi iniziare confrontando 28 giorni con i 28 precedenti, con gli stessi filtri. Per una domanda stagionale aggiungi il periodo equivalente dell'anno precedente; se i dati sono pochi, osserva un periodo più lungo.

- ☐ Ogni domanda ha una pagina che risponde oppure un intervento previsto.
- ☐ Le pagine separate aiutano scelte o attività diverse.
- ☐ Sai quali materiali mancano e chi deve verificarli.
- ☐ I link funzionano e portano alla risposta descritta.
- ☐ Hai assegnato a qualcuno il controllo di prezzi, prodotti e manuali.