

# Condizioni e prove tecniche

Una scheda per pagina e modifica. Allega i report originali e le registrazioni.

URL finale / versione prima e dopo / data e ora

Browser e versione / strumento e versione / profilo mobile o desktop

Rete e CPU / dati del sito cancellati o conservati / consenso / accesso con account

Problema osservato / causa da verificare / modifica / persona incaricata

Esegui 3 prove mobile e 3 desktop prima e dopo: 12 report in tutto. Mantieni le stesse impostazioni. In ogni cella scrivi LCP (s), TBT (ms) e CLS, in questo ordine.

| Serie         | Prova 1                                | Prova 2                                | Prova 3                                | Mediana (min; max)                                                         |
|---------------|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Mobile prima  | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: ____ (____; ____)<br>TBT: ____ (____; ____)<br>CLS: ____ (____; ____) |
| Mobile dopo   | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: ____ (____; ____)<br>TBT: ____ (____; ____)<br>CLS: ____ (____; ____) |
| Desktop prima | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: ____ (____; ____)<br>TBT: ____ (____; ____)<br>CLS: ____ (____; ____) |
| Desktop dopo  | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: _____<br>TBT: _____<br>CLS: _____ | LCP: ____ (____; ____)<br>TBT: ____ (____; ____)<br>CLS: ____ (____; ____) |

Per ogni metrica, ordina i 3 valori: quello centrale è la mediana. Riporta anche minimo e massimo. Se una prova fallisce, conserva l'errore insieme ai report.

Dati reali: fonte / URL o origine / periodo / dispositivo / LCP, INP e CLS al p75

p75 significa 75° percentile. Se i dati reali mancano, scrivi «non disponibili». Le prove di laboratorio non li sostituiscono; il TBT non misura INP.

# Funzioni e conversioni

Verifica la versione pubblicata. Registra separatamente i due risultati.

Sul telefono, leggi l'offerta e compila il modulo. Prova un campo obbligatorio vuoto, poi l'invio e la conferma con dati di test concordati. Ripeti con consenso rifiutato e accettato. Verifica che arrivi una sola richiesta e che il tracciamento rispetti la scelta.

## Problemi del percorso / screenshot o registrazioni allegate

## Confronto A/B o prima/dopo / pubblico incluso / fonte dei conteggi

## Altri cambiamenti a campagne, offerta, pagina o tracciamento

Conta ogni utente una volta per periodo o variante. Due richieste della stessa persona valgono una conversione. Definisci quando una richiesta è valida e quando il commerciale la accetta; usa gli stessi criteri in entrambi i gruppi.

| Dato                                                          | Prima / A | Dopo / B |
|---------------------------------------------------------------|-----------|----------|
| Periodo / versione                                            |           |          |
| Utenti totali / utenti con almeno una richiesta valida        |           |          |
| Tasso: utenti con richiesta valida / utenti totali × 100      |           |          |
| Utenti con richiesta accettata / tasso sul totale utenti      |           |          |
| Giorni concessi per valutare ogni richiesta / data di lettura |           |          |

Ad esempio, su 5.000 utenti per periodo, 200 e 230 inviano una richiesta: 4,0% e 4,6%, cioè +0,6 punti percentuali e +15% relativo. Le richieste di 120 e 140 utenti vengono accettate: 2,4% e 2,8% sul totale. Osserviamo due periodi di 14 giorni e aspettiamo altri 7 giorni per valutare anche le ultime richieste. Se nel frattempo cambia l'annuncio, non possiamo attribuire l'aumento alla sola velocità.

## Esito tecnico: mantenere, correggere o ripristinare la versione precedente, e perché

## Esito commerciale: che cosa concludi / prossimo controllo e data