

Progetto e decisione

Da compilare prima di chiedere un preventivo o avviare lo sviluppo.

Progetto / versione / data / referente

Pubblico e compito del visitatore

Come arriva il visitatore: annuncio, email o ricerca

Offerta, condizioni, azione e momento della conferma

Pagina esistente: URL e informazioni già utili

Informazioni da offrire: esempi, azienda, alternative, assistenza

Differenze che richiedono una nuova pagina o un sito

Chi aggiorna la pagina e cosa succede quando l'offerta termina

Prove: difficoltà trovate, correzioni e data del ricontrollo

Scelta: aggiornare una pagina / landing / sito / sito con landing.

Motivo della scelta / informazioni mancanti e chi le fornirà

Ad esempio, immaginiamo una campagna di quattro settimane per una demo di 30 minuti, rivolta a imprese con almeno 3 tecnici. Possiamo aggiungere una landing al sito e mantenere le pagine dei prodotti e l'assistenza. Se la pagina prodotto può già presentare la demo senza perdere informazioni utili, basta aggiornare quella.

Adatta le prove della seconda pagina alla tua offerta. L'esempio prevede 4 percorsi da verificare su computer e smartphone, quindi 8 prove. Se un percorso non riguarda il progetto, barra le sue 2 righe: restano $3 \times 2 = 6$ prove. Le righe escluse non sono prove ancora da eseguire.

Annota le prove e le correzioni

Esempio dei software: 4 percorsi su computer e smartphone, 8 prove.

Versione / data / chi svolge la prova / ha già lavorato al sito?

Per la campagna parti dalla landing; per gli altri percorsi, dalla home o dalla pagina prodotto prevista. Non inviare moduli o prenotazioni. Segna ogni prova come completata, bloccata o da eseguire. Annota dispositivo/browser, difficoltà e screenshot utili alla correzione. Se serve, aggiungi un foglio indicando il numero della riga.

Dispositivo e percorso	Pagina iniziale / browser / percorso seguito / difficoltà / esito / screenshot	Correzione / responsabile / ricontrollo
1. Desktop Campagna		
2. Desktop Confronto		
3. Desktop Fiducia		
4. Desktop Cliente		
5. Smartphone Campagna		
6. Smartphone Confronto		
7. Smartphone Fiducia		
8. Smartphone Cliente		

Prima del lancio correggi le informazioni essenziali mancanti e i link che portano alla pagina sbagliata. Annota qui i ricontrolli, conservando anche le osservazioni iniziali.

Riga originale / nuova versione	Nuovo esito / screenshot	Responsabile / data

Supponiamo di aver completato 5 prove, di averne bloccate 2 e di doverne ancora eseguire 1: sono 8 prove previste, 7 svolte. Ripetendo le 2 bloccate dopo la correzione ed eseguendo quella rimasta, aggiungi 3 righe alle prime 8. Le 11 righe conservano così anche la storia delle correzioni.