

Brief e schema della pagina

Compila prima dello sviluppo. Usa dati fittizi per tutte le prove.

Progetto / URL / versione / referente / data

Pubblico, problema e messaggio che precede il clic

Offerta: consegna, quantità, condizioni ed esclusioni

Azione richiesta / campi del modulo / sistema che riceve le richieste

Prove disponibili e diritti d'uso / promesse da verificare

Chi risponde, entro quando e a quali condizioni accetta la richiesta

Scrivi una bozza in questo ordine; usa un foglio aggiuntivo per il testo completo.

Blocco	Bozza o riferimento al file
Titolo e sottotitolo	
Che cosa riceve il visitatore	
Esempio del risultato	
Come funziona e condizioni	
Pulsante, modulo e conferma	

Prima del rilascio: informativa e preferenze approvate per il servizio; testi, condizioni, immagini e destinazione dei dati confermati dai responsabili.

Registro del collaudo

24 prove iniziali: 8 scenari × 3 contesti. Righe 1-8.

Versione / data / esecutore / browser, sistema e dispositivo effettivi

Desktop 1440 px; Android e iPhone circa 390 px. Prova anche su telefoni reali. Esiti: conforme, da correggere, non eseguito. Per ogni operazione annota il risultato e chi corregge gli errori. Apri la guida per le istruzioni; per il tracciamento, riparti ogni volta cancellando i dati del sito.

Contesto / scenario	Atteso	Osservato / esito / prova	Chi corregge / data
Desktop Chrome 1. Arrivo e pulsanti	Promessa coerente; modulo raggiungibile.		
Desktop Chrome 2. Invio valido	Conferma; 1 record e 1 evento se misurabile.		
Desktop Chrome 3. Vuoto / email / URL errati	Tre varianti, poi invio valido; dati conservati.		
Desktop Chrome 4. Doppio clic / ricarica	Nessun record o evento duplicato.		
Desktop Chrome 5. Rete interrotta / ripristino	Nessuna falsa conferma; nuovo invio unico.		
Desktop Chrome 6. Preferenze di tracciamento	Prova ogni scelta; modulo attivo e tag coerenti.		
Desktop Chrome 7. Tastiera / screen reader	Campi raggiungibili; errori e conferma annunciati.		
Desktop Chrome 8. Resa / caricamento	Contenuti integri; nessuno scorrimento laterale.		

Usa le celle per un esito breve e il riferimento a screenshot o note. Se servono dettagli, aggiungi un foglio indicando scenario e dispositivo. Registra anche i controlli ripetuti dopo le correzioni, conservando gli esiti precedenti.

Nuova prova: riga originale / nuova versione / esito / data

Blocca il rilascio per perdita o duplicazione di richieste, falsa conferma, campi inutilizzabili o tag difformi dalla configurazione approvata. Se manca un contesto, assegna la verifica prima del lancio.

Registro del collaudo

24 prove iniziali: 8 scenari × 3 contesti. Righe 9-16.

Versione / data / esecutore / browser, sistema e dispositivo effettivi

Desktop 1440 px; Android e iPhone circa 390 px. Prova anche su telefoni reali. Esiti: conforme, da correggere, non eseguito. Per ogni operazione annota il risultato e chi corregge gli errori. Apri la guida per le istruzioni; per il tracciamento, riparti ogni volta cancellando i dati del sito.

Contesto / scenario	Atteso	Osservato / esito / prova	Chi corregge / data
Android Chrome 1. Arrivo e pulsanti	Promessa coerente; modulo raggiungibile.		
Android Chrome 2. Invio valido	Conferma; 1 record e 1 evento se misurabile.		
Android Chrome 3. Vuoto / email / URL errati	Tre varianti, poi invio valido; dati conservati.		
Android Chrome 4. Doppio clic / ricarica	Nessun record o evento duplicato.		
Android Chrome 5. Rete interrotta / ripristino	Nessuna falsa conferma; nuovo invio unico.		
Android Chrome 6. Preferenze di tracciamento	Prova ogni scelta; modulo attivo e tag coerenti.		
Android Chrome 7. Tastiera / screen reader	Campi raggiungibili; errori e conferma annunciati.		
Android Chrome 8. Resa / caricamento	Contenuti integri; nessuno scorrimento laterale.		

Usa le celle per un esito breve e il riferimento a screenshot o note. Se servono dettagli, aggiungi un foglio indicando scenario e dispositivo. Registra anche i controlli ripetuti dopo le correzioni, conservando gli esiti precedenti.

Nuova prova: riga originale / nuova versione / esito / data

Blocca il rilascio per perdita o duplicazione di richieste, falsa conferma, campi inutilizzabili o tag difformi dalla configurazione approvata. Se manca un contesto, assegna la verifica prima del lancio.

Registro del collaudo

24 prove iniziali: 8 scenari × 3 contesti. Righe 17-24.

Versione / data / esecutore / browser, sistema e dispositivo effettivi

Desktop 1440 px; Android e iPhone circa 390 px. Prova anche su telefoni reali. Esiti: conforme, da correggere, non eseguito. Per ogni operazione annota il risultato e chi corregge gli errori. Apri la guida per le istruzioni; per il tracciamento, riparti ogni volta cancellando i dati del sito.

Contesto / scenario	Atteso	Osservato / esito / prova	Chi corregge / data
iPhone Safari 1. Arrivo e pulsanti	Promessa coerente; modulo raggiungibile.		
iPhone Safari 2. Invio valido	Conferma; 1 record e 1 evento se misurabile.		
iPhone Safari 3. Vuoto / email / URL errati	Tre varianti, poi invio valido; dati conservati.		
iPhone Safari 4. Doppio clic / ricarica	Nessun record o evento duplicato.		
iPhone Safari 5. Rete interrotta / ripristino	Nessuna falsa conferma; nuovo invio unico.		
iPhone Safari 6. Preferenze di tracciamento	Prova ogni scelta; modulo attivo e tag coerenti.		
iPhone Safari 7. Tastiera / screen reader	Campi raggiungibili; errori e conferma annunciati.		
iPhone Safari 8. Resa / caricamento	Contenuti integri; nessuno scorrimento laterale.		

Usa le celle per un esito breve e il riferimento a screenshot o note. Se servono dettagli, aggiungi un foglio indicando scenario e dispositivo. Registra anche i controlli ripetuti dopo le correzioni, conservando gli esiti precedenti.

Nuova prova: riga originale / nuova versione / esito / data

Blocca il rilascio per perdita o duplicazione di richieste, falsa conferma, campi inutilizzabili o tag difformi dalla configurazione approvata. Se manca un contesto, assegna la verifica prima del lancio.

Misure e decisioni

Confronta gruppi di visite omogenei e richieste valutate dopo lo stesso intervallo.

Gruppo di visite: periodo / canale / dispositivo / versione della pagina

Che cosa conti	I tuoi dati
Sessioni misurate sulla pagina	
Sessioni con almeno una richiesta / sessioni totali × 100	
Richieste associabili alle visite misurate / altre richieste	
Idonee / non idonee / ancora da valutare	
Idonee su tutte / idonee sulle sole valutate	

Supponiamo di avere 500 sessioni, di cui 25 con una richiesta ciascuna: $25 / 500 = 5\%$. Tra queste 25 richieste: 15 idonee, 5 non idonee e 5 da valutare. Le idonee sono il 60% di tutte e il 75% delle 20 valutate. Altre 5 richieste non associabili alle visite misurate: 3 idonee, 1 non idonea e 1 da valutare. In totale: $15 + 3 + 2 = 20$. Non usare queste 20 richieste per calcolare il tasso sulle 500 sessioni.

Rileva lo stato di ogni richiesta dopo lo stesso intervallo, per esempio 7 giorni. Se una sessione genera due richieste distinte, conta una sessione con conversione e due richieste. Escludi i test e i duplicati. Non inviare nomi o email ad Analytics.

Evidenza / data	Ipotesi e decisione	Responsabile / versione / ricontrollo

Se arrivano clic ma nessuna richiesta, verifica salvataggio e recapito. Nell'esempio, 5 richieste ancora da valutare dopo 7 giorni superano il giorno lavorativo promesso: assegna subito le verifiche e avvisa chi aspetta.

Riferimenti: W3C, tutorial moduli; Google Analytics, generate_lead ed eventi chiave; web.dev, Web Vitals. Link e condizioni nella guida collegata a piè di pagina.