Plan badania

Zacznij od pytania, na które chcesz odpowiedzieć. Zapisz, jakie osoby lub zdarzenia będziesz badać i jakich danych potrzebujesz, zanim zaczniesz je zbierać.

Projekt, osoba odpowiedzialna i data

Pytanie badawcze i odbiorcy

Badane osoby lub zdarzenia oraz obszar

Okresy do porównania i definicje, które muszą pozostać stałe

Dane do zebrania, źródła i planowane porównania

Jeśli badanie obejmuje 20 obszarów w ciągu dwóch lat, a zbierasz zgłoszenia i gospodarstwa domowe, potrzebujesz 20 × 2 × 2 = 80 wartości wejściowych. Arkusz ma wtedy 40 wierszy, po jednym na każde połączenie obszaru i roku, z których obliczasz 40 wskaźników. W Twoim projekcie liczba obszarów zależy od tego, jaką geografię chcesz opisać.

Czego brakuje do rzetelnego porównania?

Źródła i przygotowanie danych

Zachowaj oryginalne pliki i pracuj na kopiach. Zapisz, skąd pochodzą dane i co w nich zmieniono. Jeśli potrzebujesz więcej miejsca, powiel tę stronę.

Źródło A: wydawca, tytuł, adres URL, wersja i data pobrania

Źródło A: okres, jednostki, licencja i warunki ponownego wykorzystania

Źródło B: wydawca, tytuł, adres URL, wersja i data pobrania

Źródło B: okres, jednostki, licencja i warunki ponownego wykorzystania

Zmiany w danych: co zmieniono, dlaczego i kto

Braki i wątpliwe dane: jak je potraktowano?

W arkuszu prowadź kolumny: obszar, rok, zgłoszenia, gospodarstwa domowe, wskaźnik, źródło/wersja i status kontroli. Braki danych odróżniaj od zera. Przy danych firmy zapisz też, jakie informacje wolno upublicznić.

Obliczenia i interpretacja

Określ, co liczysz i przez jaką sumę dzielisz. Odsetek = licznik ÷ mianownik × 100. Wskaźnik na 1000 = zdarzenia ÷ podstawa × 1000. Zaokrąglaj dopiero wynik końcowy.

Wskaźnik, jednostki, badana populacja i źródło

Okres 1: licznik ÷ mianownik × mnożnik = wynik

Okres 2: licznik ÷ mianownik × mnożnik = wynik

Weźmy fikcyjny przykład Alfa. Najpierw: 240 ÷ 12 000 × 1000 = 20 zgłoszeń na 1000 gospodarstw domowych. Potem: 360 ÷ 12 000 × 1000 = 30. Wzrost wynosi (30 − 20) ÷ 20 × 100 = 50%, czyli 10 dodatkowych zgłoszeń na 1000 gospodarstw domowych. Mówienie o „wzroście o 10 punktów procentowych” byłoby błędem.

Wątpliwe rekordy lub wyłączenia: jak zmienia się wynik?

Po usunięciu 24 możliwych duplikatów zostaje 336 zgłoszeń: 336 ÷ 12 000 × 1000 = 28. Jeśli wskaźnik z pierwszego roku nadal wynosi 20, wzrost to 40%. Zanim wybierzesz liczbę do nagłówka, sprawdź oba lata pod kątem duplikatów według tej samej reguły.

Zdanie do publikacji: wynik, podstawa obliczeń, okres i zakres

Czy można publikować? Zapisz decyzję i pozostałe kontrole

Kontrola przed startem

Zaznacz to, co jest zrobione. Przy każdej otwartej sprawie zapisz, co trzeba zrobić i kto się tym zajmie, zanim wyślesz badanie do redakcji.

- [ ] Zapisano źródła i wersje oraz wyjaśniono definicje, jednostki i okresy.
- [ ] Ktoś inny powtórzył obliczenie liczby z nagłówka i sumy.
- [ ] Wyjaśniono, jak potraktowano wyłączenia, braki danych i wątpliwe dane.
- [ ] Osoby odpowiedzialne za ochronę danych i umowy sprawdziły, co wolno ujawnić i wykorzystać ponownie.
- [ ] Nagłówek, tabela, wykres i pliki opierają się na tych samych liczbach, okresach i grupach.
- [ ] Publiczna strona zawiera wyniki, metodologię, źródła, datę i kontakt, a pliki do pobrania działają.
- [ ] Odróżniono związek od przyczynowości i wskazano, których grup dotyczy każdy wynik.

Pozostałe kontrole, osoby odpowiedzialne i terminy

Adres URL badania, wersje plików i data publikacji

Właściciel danych, zatwierdzenie i kontakt w razie pytań

Po starcie: znalezione błędy i materiały do poprawy

Dla każdego artykułu zapisz adres URL, datę, tytuł medium, cytowany wynik i link do badania. Odnotuj, czy wynik jest poprawny i czy artykuł jest oryginalny, czy to przedruk, żeby można je było liczyć osobno.