

Le attività da richiedere

Compila a mano e invia le stesse richieste a tutti i fornitori.

Azienda / referente / periodo / obiettivo del canale

Canale e lingua	Originali: formato, quantità e limiti	Adattamenti e totale uscite

Materiali forniti dal cliente / scadenza / diritti e limiti d'uso

Chi approva / scadenza del riscontro / giri di revisione

Community: giorni, orari, limite ore / chi riceve le segnalazioni

Ad esempio, puoi richiedere quattro immagini, due caroselli fino a cinque slide e due video fino a 30 secondi da riprese che fornisci tu. Sono otto originali su Instagram e quattro adattamenti su LinkedIn: dodici pubblicazioni al mese, in una lingua, con un giro di correzioni.

Ore, compensi e pagamenti

Usa una copia per ogni fornitore. Scrivi "da quotare" dove manca un prezzo.

Fornitore / data e validità dell'offerta / periodo

Attività	Quantità / limiti	Ore × tariffa	Compenso
Direzione e calendario			
Testi			
Grafica			
Video: riprese / montaggio			
Adattamenti e pubblicazione			
Community			
Report, coordinamento, revisioni			
Totale ricorrente			
Avvio una tantum			

Voce da pagare	Primo mese	Mese successivo	Periodo totale
Compensi + avvio			
IVA e altri oneri			
Strumenti / pubblicità / licenze / altro			
Totale da pagare			

Con una tariffa ipotetica di 50 €/ora, 30 ore mensili costano 1.500 €; le 6 ore di avvio costano 300 €. Supponendo IVA al 22%, nessun altro onere e uno strumento da 30 €/mese, imposte comprese: primo mese 1.800 + 396 + 30 = 2.226 €; successivi 1.500 + 330 + 30 = 1.860 €. Totale di tre mesi: 5.946 €. Pubblicità e nuove licenze restano escluse.

Ore interne al mese: _____ × costo orario interno _____ = _____. È il valore del lavoro della tua azienda, da tenere separato dai pagamenti al fornitore. Data, importo e destinatario di ogni pagamento: _____

Confronta le due offerte

Aggiungi gli extra necessari prima di confrontare i totali sullo stesso periodo.

Attività richieste a pagina 1	Offerta A	Offerta B
Fornitore / validità		
Canone prima di imposte		
Extra per le attività escluse dal canone		
Canone con tutte le attività richieste		
Avvio una tantum		
Compensi totali nel periodo		
IVA e altri oneri nel periodo		
Spese esterne nel periodo		
Totale da pagare / scadenze		
Ore interne richieste		

Formula: (canone + extra ricorrenti) × mesi + avvio + extra una tantum = compensi nel periodo. Aggiungi IVA, oneri e spese esterne con il trattamento della tua offerta. Non inserire a zero una voce da quotare.

Ad esempio: A = $1.500 \times 3 + 300$ di avvio = 4.800 €; B = $(1.200 + 200 \text{ per i video} + 200 \text{ per la community}) \times 3 = 4.800$ €, senza avvio. Con IVA al 22% e uno strumento da 30 €/mese, il totale è 5.946 € per entrambi. Valuta anche chi seguirà il lavoro, le sostituzioni e i progetti già realizzati.

Differenze ancora aperte / chiarimento chiesto a / entro quando

Condizioni e decisioni

Conserva con il preventivo. Ristampa il registro per ogni mese.

Prima di accettare, spunta solo i punti definiti per iscritto:

- ☐ Diritti: canali, uso organico/pubblicitario, territori, durata, persone e musica.
- ☐ File pronti e modificabili, licenze dei modelli grafici, accessi e consegna finale.
- ☐ Extra e urgenze: tariffa, limite di spesa, autorizzazione e tempi.
- ☐ Ore o contenuti non usati: possibilità di recuperarli e scadenza.
- ☐ Durata minima, rinnovo, preavviso, variazioni di prezzo e saldo.

Registro del mese: _____	Previsto	Effettivo / fonte
Originali / uscite (separati)		
Ore fornitore / ore interne		
Richieste qualificate: sito / messaggi diretti		

Concorda quali richieste sono pertinenti ai servizi offerti, ad esempio una richiesta di preventivo. Conta ogni persona una sola volta nel totale, anche se scrive dal sito e sui social. Segna "non disponibile" se manca il dato; zero se hai controllato e non hai rilevato richieste.

Scostamento e causa / extra già autorizzato e relativo importo

Decisione / responsabile / data della prossima verifica

Se il fornitore impiega 34 ore invece di 30, chiedi perché: a 50 €/ora sono 200 € prima di IVA, da addebitare solo se previsti e autorizzati. Se invece il referente perde tempo per recuperare foto in ritardo, affidagli la raccolta entro una data concordata e verifica le ore dopo un mese.