

Digital PR e link building

Confronta due proposte con lo stesso obiettivo e periodo. Da compilare a mano.

Progetto / responsabile: _____

Chi vuoi raggiungere e con quale obiettivo? _____

Periodo: _____ Situazione iniziale e dati disponibili:

Prima di iniziare: indica cosa è pronto, cosa manca e chi se ne occuperà.

Pagina da collegare: _____ Dati o ricerca disponibili: _____

Esperto disponibile per le risposte: _____

Chi corregge il sito e controlla link e dati sulle visite? _____

Confronto delle proposte A e B. Annota le differenze nelle attività comprese.

Proposta A / fornitore

Proposta B / fornitore

Attività: Digital PR / link / entrambe

Attività: Digital PR / link / entrambe

Materiali e revisioni comprese

Materiali e revisioni comprese

Ore, tariffa, totale esterno e IVA

Ore, tariffa, totale esterno e IVA

Ore interne e costo aziendale

Ore interne e costo aziendale

Spese escluse e costi aggiuntivi

Spese escluse e costi aggiuntivi

Quale proposta scegli e perché? Cosa manca prima di partire?

Digital PR e link building

Controlla una pagina per scheda. Stampa altre copie per gli altri URL.

Progetto: _____ Data e nome di chi controlla: _____

Indirizzo e titolo della pagina (puoi allegarli se sono lunghi):

Sito, data di pubblicazione e autore: _____

Pubblicazione indipendente / acquistata / pagina con un link recuperato:

È una copia di un altro articolo? Quale? _____

Si rivolge al pubblico che cerchi? sì / no. Perché? _____

Il tema è pertinente? I dati sono riportati correttamente? Annota le prove:

Cita il marchio? sì / no. Contiene un link? sì / no. Nuovo / recuperato / perso.

A quale pagina porta il link? Funziona? Note SEO su canonical e indicizzabilità:

Testo cliccabile e attributi rel del link: _____

È previsto un pagamento o uno scambio per pubblicare? Quale? _____

Dove hai salvato la copia o lo screenshot? Data dell'ultimo controllo: _____

Visite e azioni registrate: indica periodo e fonte, oppure "non disponibile".

Cosa occorre correggere o fare dopo? Chi se ne occupa ed entro quando?

Conta anche gli articoli senza link tra le pubblicazioni. Nel riepilogo distingui dalle pagine con un collegamento e ricontrolla che i link siano ancora presenti.

Digital PR e link building

Riepiloga pubblicazioni e link, poi scegli come proseguire.

Progetto / responsabile: _____ Periodo: _____

Obiettivo concordato e pubblico che volevi raggiungere: _____

Conteggi finali e allegati

Pubblicazioni pertinenti uniche: _____ Domini: _____ Copie raggruppate: _____

Pagine con link verificati, esclusa pubblicità: _____ Nuovi: _____ Recuperati: _____

Domini da cui arrivano i link: _____ Link persi all'ultimo controllo: _____

Pubblicazioni acquistate: _____ Attributi e prove: _____

Conta una pagina una volta, anche se contiene più link. Conta ogni dominio una volta, anche se ospita più pagine o compare sia tra i nuovi link sia tra quelli recuperati.

Ad esempio, 6 articoli su 4 domini possono contenere solo 3 link alla fonte, su 3 pagine di 2 domini. Se recuperi altri 2 link su 2 pagine di altri 2 domini, il totale è di 5 pagine con link su 4 domini. Un articolo acquistato resta separato.

Visite dai link e azioni dei lettori: periodo, fonte dati e configurazione analytics.

Clic e impressioni in Search Console: pagine, paese, dispositivo e periodi confrontati.

Altri cambiamenti al sito o al mercato da considerare e dati mancanti:

Decisione: continuare / cambiare tema o materiali / correggere pagine / fermarsi.

Perché? Indica le prove, la prossima azione, chi se ne occupa e quando.

Se gli articoli riportano male i dati, correggi i materiali prima di nuovi contatti. Per valutare un cambiamento su Google, considera anche gli altri interventi sul sito.