

Definisci lo stesso incarico

Per il referente aziendale. Compila a mano e invia questa pagina a entrambi i fornitori.

Azienda / referente / data / versione del brief

Obiettivo, pubblico e azione richiesta al visitatore / scadenza e motivo

Conta le pagine (URL) e i layout riutilizzabili. Ad esempio, immaginiamo 12 pagine in italiano, 5 layout, 10 testi commerciali da scrivere, 2 testi legali forniti e 10 immagini disponibili. Aggiungi le righe che ti servono.

Pagine / layout / lingua	Quantità	Testi e immagini: chi fornisce, chi approva
Home		
Azienda / pagine di testo		
Servizi		
Casi studio		
Contatti / legali / altro		

Modulo e sistemi da collegare: campi e gestione degli errori / chi aggiorna il sito

Materiali mancanti / responsabile / data di disponibilità

Budget / revisioni incluse / tempi di approvazione / vincoli tecnici

Confronta inclusioni ed extra

Chiedi il prezzo di ogni attività necessaria prima di confrontare i totali.

Fornitore A / offerta e validità - Fornitore B / offerta e validità

Per ogni attività indica se è inclusa, esclusa (con il prezzo per aggiungerla) o da chiarire. Confronta lo stesso incarico, descritto a pagina 1. Se un'attività viene svolta in azienda, annota il tempo necessario e quando sarà disponibile chi deve occuparsene.

Attività richiesta	Offerta A	Offerta B
Analisi e mappa		
Testi / immagini / licenze media		
Design e adattamento mobile		
Sviluppo / CMS / ruoli		
Modulo / CRM / altre integrazioni		
Inserimento / eventuale migrazione		
Test / formazione / pubblicazione		
Coordinamento / revisioni		
Altre attività necessarie escluse		
Totale iniziale + extra necessari		

Chiarimenti aperti / chi risponde / entro quando

Supponiamo che A chieda 6.500 €, più 1.200 € per i testi, 720 € per inserirli e 720 € per collegare il modulo al CRM: in tutto 9.140 €. B comprende le stesse attività per 8.400 €. Se la gestione costa 4.320 € in 36 mesi per entrambe, A arriva a 13.460 € e B a 12.720 €, IVA esclusa. A costa 740 € in più, a parità di requisiti.

Calcola costi e pagamenti

Distingui i pagamenti ai fornitori dal valore del tempo dedicato dal personale.

Periodo dal lancio: 12 / 36 / altri mesi - IVA e altri oneri inclusi o esclusi?

Servizio / intestatario	Primo periodo e durata	Rinnovo / data / A e B
Hosting / backup / monitoraggio		
Dominio / email		
CMS / plugin / consenso		
Manutenzione: ore, attività, extra		
Altri servizi e limiti di utilizzo		

Per ogni offerta somma realizzazione, extra necessari e spese periodiche. Se il prezzo iniziale comprende già un anno di servizi, non aggiungerlo di nuovo. Calcola a parte il lavoro aziendale: ore del personale × valore orario.

Totale ai fornitori a 12 e 36 mesi, per A e B / ore e valore del lavoro interno

Scadenza / condizione del pagamento	Netto / imposte / totale / A e B
Incarico / approvazioni / consegna	
Servizi anticipati / mesi coperti	
Canoni periodici / mese di avvio	

Riserva per modifiche ancora da approvare / chi autorizza gli extra

Con le ipotesi della guida, realizzazione (8.400 €) e gestione annua (1.440 €) danno 9.840 € nel primo anno, oppure 12.004,80 € con IVA al 22%. In 36 mesi: 12.720 € + 2.798,40 € di IVA = 15.518,40 €. Il lavoro interno vale 18 ore × 30 € = 540 €. La riserva, fuori dai totali, è il 10% di 8.400 €: 840 €, oppure 1.024,80 € con IVA al 22%. Conferma imposte e oneri nel tuo preventivo.

Concorda consegna e accessi

Concorda le prove prima di firmare. Stampa altre copie per annotare tutti i risultati.

Per il sito dell'esempio puoi fare 30 controlli di base: le 12 pagine da computer e smartphone (24), quattro prove del modulo (invio valido, campo mancante, errore CRM, duplicato) e due operazioni nel CMS (modifica con anteprima di un servizio, pubblicazione di un caso studio). Usa una copia di prova e dati fittizi. Includi nell'incarico anche le verifiche specifiche di accessibilità, sicurezza e prestazioni.

ID / URL / dispositivo o ruolo	Risultato atteso / problema trovato / chi lo corregge / entro quando

Per ogni difetto concorda una correzione e poi ripeti la prova. Specifica quali problemi devono essere risolti prima del saldo, per quanto tempo avrai assistenza, entro quando riceverai risposta e il costo delle ore aggiuntive.

Difetti che bloccano l'accettazione / assistenza dopo il lancio

Account e materiali	Intestatario / accesso aziendale / licenza / esportazione
Dominio / hosting / CMS	
Archivio del codice / file grafici / contenuti	
Analytics / CRM / altri servizi	

Ripristino backup ed esportazione dati provati / consegna accessi / costi di uscita

Offerta scelta e motivo / punti da chiarire / chi approva e data