

Confronta due preventivi SEO

Scegli lo stesso periodo per le due offerte e riporta i costi IVA esclusa. Annota a parte IVA e scadenze per sapere quanto dovrai pagare e quando. Se manca il prezzo di un'attività necessaria, scrivi "da chiarire": non considerarla gratuita.

Il lavoro da confrontare

Sito / Paesi / lingue / pagine o gruppi di pagine da analizzare

Obiettivo / periodo di confronto / mesi / data delle offerte

Fornitore A / fornitore B / referenti

Costi esterni sul periodo scelto

Voce	Offerta A (€)	Offerta B (€)
Avvio e audit		
Canone mensile × mesi		
Testi e pubblicazione esclusi		
Sviluppo e verifiche esclusi		
Licenze / altri extra necessari		
Totale esterno		

Totale esterno = avvio + canoni del periodo + testi + sviluppo + licenze ed extra da pagare a parte. Conta ogni spesa una sola volta: dove il lavoro è già nel canone, scrivi "incluso".

Tempo del tuo team: ore totali × costo stimato per ora = costo da aggiungere al progetto

IVA / anticipi / scadenze / impegno minimo contrattuale

Che cosa comprende ogni offerta

Per ogni attività, annota chi se ne occupa e che cosa è compreso: numero di testi, revisioni o ore di lavoro. Se un'offerta prevede meno attività dell'altra, chiedi quanto costa aggiungere quelle mancanti.

Attività da verificare	A: quantità / responsabile	B: quantità / responsabile
Audit e piano operativo		
Scrittura / revisioni / pubblicazione		
Sviluppo / ore / controllo finale		
Report / dati / frequenza incontri		

Domande da chiudere prima della firma

- ☐ Quanto costano gli extra e chi li approva prima che inizi il lavoro?
- ☐ Per quanto tempo mi impegno e quanto costa interrompere il contratto?
- ☐ Quali account, file, contenuti e codice riceverò a fine incarico?
- ☐ Come verranno ottenuti i link e su quali siti?

Voci da chiarire / chi deve rispondere / entro quando

Ad esempio, confrontiamo sei mesi di lavoro

Immaginiamo di dover acquistare un audit, 12 testi e 18 ore di sviluppo. Con A paghi 900 € di avvio, 900 € al mese e, a parte, 200 € per testo e 100 € per ora tecnica: $900 + (900 \times 6) + (200 \times 12) + (100 \times 18) = 10.500$ €. Con B paghi 1.200 € di avvio e 1.500 € al mese, con testi e sviluppo inclusi: $1.200 + (1.500 \times 6) = 10.200$ €. A costa 300 € in più. Se il tuo team dedica 18 ore a 40 €/ora, aggiungi 720 € a entrambe: 11.220 € per A e 10.920 € per B.

Scelta / motivazione / condizioni ancora da confermare

Prima di approvare, fai chiarire i costi ancora aperti. Per la guida completa e le fonti, clicca il collegamento Qreativa in fondo alla pagina.