

Prepara le 24 prove

Un primo audit manuale per un prodotto, un mercato e una lingua.

Invia 6 domande a 2 piattaforme e ripeti ogni domanda una seconda volta: $6 \times 2 \times 2 = 24$ prove. Ogni prova è un solo invio, da registrare anche quando manca una risposta AI. Scegli un prodotto, un mercato e una lingua.

Gruppo	Domande	Prove
Senza il nome del brand	N1-N4	$4 \times 2 \times 2 = 16$
Con il nome del brand	B1-B2	$2 \times 2 \times 2 = 8$

Puoi usare ChatGPT con Search attiva e Perplexity, mantenendo per ciascuna la modalità scelta. Se una funzione non è disponibile, scegli un'altra piattaforma prima di iniziare. Annota qui le impostazioni una volta; nelle singole prove segnala soltanto eventuali cambiamenti.

Brand e dominio ufficiale / concorrente da confrontare

Prodotto o servizio / pubblico / mercato / lingua

A: piattaforma, modalità, account o piano, modello visibile

B: piattaforma, modalità, account o piano, modello visibile

Data prevista / dispositivo / localizzazione / memoria e personalizzazione

Esegui ogni prova nello stesso modo

Adatta e salva i prompt di pagina 2. Invia le sei domande su A e B, aprendo ogni volta una conversazione nuova: sono 12 prove. Ripeti poi il giro per arrivare a 24. Conserva ogni prima risposta con il codice del registro, data e ora. Non rigenerarla per ottenere un risultato diverso. Se manca la risposta AI, segna NC e il motivo.

Sei prompt da adattare

Immaginiamo un distributore italiano con 20 addetti che cerca un software per gli ordini B2B.

OrdinaLab e FlussoDesk sono nomi inventati. Adatta clienti, mercato e requisiti; in B1 e B2 sostituisci anche i nomi. ERP indica il gestionale aziendale. Lascia N1-N4 senza il tuo brand e invia gli stessi testi in entrambe le ripetizioni.

N1 / Ricerca di fornitori

Quali software per gestire gli ordini B2B valuteresti per un distributore italiano con 20 addetti? Servono due livelli di approvazione e uno scambio di dati con l'ERP tramite file CSV.

N2 / Funzione necessaria

Per un distributore italiano con 20 addetti, quali software di gestione ordini B2B prevedono due livelli di approvazione prima dell'invio dell'ordine?

N3 / Vincolo tecnico

Per un distributore italiano con 20 addetti, quali software di gestione ordini B2B consentono di importare ed esportare ordini in CSV quando l'ERP non ha API disponibili?

N4 / Valutazione dei costi

Quali voci di costo devo confrontare tra software di gestione ordini B2B per 20 addetti in Italia, includendo configurazione delle approvazioni e scambio CSV con l'ERP?

B1 / Descrizione del prodotto

Che cosa offre OrdinaLab per la gestione degli ordini B2B? Descrivi approvazioni, scambio di dati con l'ERP e limiti da verificare per un distributore italiano con 20 addetti.

B2 / Confronto con un concorrente

Come confronteresti OrdinaLab e FlussoDesk per un distributore italiano con 20 addetti che richiede due livelli di approvazione e scambio CSV con l'ERP? Quali differenze vanno verificate prima di scegliere?

Approfondisci una risposta

Usa questa pagina quando trovi un errore o un’informazione da verificare; puoi duplicarla se serve.

ID della prova / data e ora con fuso (A-N1-1 = piattaforma A, domanda N1, primo invio)

Eventuali cambiamenti rispetto alle impostazioni di pagina 1 e al prompt di pagina 2

Nome del file o degli screenshot con la risposta completa e le fonti mostrate

Frase da controllare: trascrivila qui

URL citati: dominio ufficiale, fonte esterna o concorrente. Indica quali non si aprono

Concorrenti citati e loro ruolo nel confronto

Verifica: fonte, passaggio e data che confermano o smentiscono la frase; esito C, E o NV

Se manca la risposta AI: motivo della prova NC. Se una pagina non si apre: URL e problema

Salva le risposte senza ricopiarle per intero qui. Un link rotto resta un link presente nella risposta, ma non puoi usarne il contenuto come conferma. Se non ci sono fonti, annota “nessun URL mostrato”.

Registro delle 24 prove

Una riga per invio. Salva la risposta completa con lo stesso ID; pagina 3 serve per gli approfondimenti.

V: 1 = risposta AI nella modalità scelta; NC = risposta assente o prova non confrontabile. M: brand nel testo; L: link al sito ufficiale; K: concorrente nel testo. M/L/K: 1 presente, 0 assente. Acc.: C = verificata e corretta; E = almeno un errore; NV = da verificare; NA = nessuna affermazione sul brand. Per NC lascia M/L/K vuoti e annota il motivo.

ID	V	M	L	K	Acc.	Data / file o motivo NC
A-N1-1						
A-N1-2						
A-N2-1						
A-N2-2						
A-N3-1						
A-N3-2						
A-N4-1						
A-N4-2						
A-B1-1						
A-B1-2						
A-B2-1						
A-B2-2						
B-N1-1						
B-N1-2						
B-N2-1						
B-N2-2						
B-N3-1						
B-N3-2						
B-N4-1						
B-N4-2						
B-B1-1						
B-B1-2						
B-B2-1						
B-B2-2						

Riepilogo da compilare

N1-N4: risposte valide ___ su 16; brand citato ___ / valide ___ × 100; link ufficiali ___ / valide ___ × 100. B1-B2: valide ___ su 8; brand citato ___ / valide ___. Tra le risposte sul brand: C ___, E ___, NV ___. Errori $E / (C + E) \times 100 = __\%$. Con denominatore zero scrivi “non calcolabile”.

Un registro compilato

Immaginiamo 24 prove su OrdinaLab, con risultati ipotetici. A e B indicano le due piattaforme; OrdinaLab, FlussoDesk e gli indirizzi .example sono inventati.

ID	V	M	L	K	Acc.
A-N1-1	1	1	1	1	C
A-N1-2	1	1	0	1	E
A-N2-1	1	0	0	1	NA
A-N2-2	1	0	0	1	NA
A-N3-1	1	1	1	0	C
A-N3-2	1	0	0	1	NA
A-N4-1	1	0	0	0	NA
A-N4-2	1	0	0	0	NA
A-B1-1	1	1	1	0	C
A-B1-2	1	1	0	0	E
A-B2-1	1	1	1	1	C
A-B2-2	1	1	0	1	NV
B-N1-1	1	1	1	1	C
B-N1-2	1	0	0	1	NA
B-N2-1	1	1	0	1	NV
B-N2-2	1	0	0	1	NA
B-N3-1	1	1	0	0	E
B-N3-2	1	0	0	1	NA
B-N4-1	1	0	0	0	NA
B-N4-2	NC				NA
B-B1-1	1	1	1	0	C
B-B1-2	1	1	0	0	NV
B-B2-1	1	1	1	1	C
B-B2-2	1	0	0	1	NA

Risposte AI valide: 23 su 24 prove. B-N4-2 mostra solo link web: NC, esclusa dai calcoli.

N1-N4: 15 risposte valide. Il brand compare in $6/15 = 40\%$; il sito ufficiale è linkato in $3/15 = 20\%$; i concorrenti compaiono in $10/15$.

Per piattaforma, il brand compare in A: $3/8 = 37,5\%$; B: $3/7 = 42,9\%$. Per il totale si sommano le risposte: $6/15$, senza fare la media delle percentuali.

B1-B2: il brand compare in 7 risposte su 8. Questo risultato resta separato da N1-N4, perché il nome era nella domanda.

Delle 13 risposte che citano il brand, 7 sono corrette (C), 3 contengono errori (E) e 3 restano da verificare (NV). Errori: $3/(7+3) = 30\%$ delle risposte verificate.

Ad esempio, A-N1-1 cita OrdinaLab e FlussoDesk e rimanda a ordinalab.example/docs/csv. Le tre E attribuiscono a OrdinaLab un collegamento diretto con l'ERP, mentre il prodotto scambia solo file CSV. Le tre NV citano funzioni ancora da controllare.

Decidi gli interventi

Nel caso di OrdinaLab, correggi gli errori accertati e completa le verifiche ancora aperte.

Alta: Tre risposte attribuiscono al prodotto un collegamento ERP che non esiste

Il responsabile prodotto chiarisce sulla pagina delle integrazioni che lo scambio avviene tramite CSV. Se l'errore compare in schede esterne, ne chiede la correzione. Poi ricontrolla N1, N3 e B1, due volte per piattaforma.

Alta: Il crawler non può aprire la pagina CSV: HTTP 403

Il tecnico corregge il blocco e verifica HTTP 200 e testo leggibile. Si ripete poi N3 con le impostazioni iniziali.

Da approfondire: Tre risposte NV e risposte senza link ufficiali

Chi svolge l'audit completa le verifiche e confronta le fonti citate con le pagine del sito. Se trova un'informazione utile mancante, indica dove aggiungerla.

HTTP 403 significa che l'accesso è negato. Dopo la correzione, HTTP 200 e testo leggibile confermano che il crawler può aprire la pagina. Se il link manca ancora nella risposta AI, approfondisci separatamente quel risultato.

Il tuo prossimo intervento

ID delle prove / URL / problema e fonte o controllo che lo conferma

Azione / responsabile / scadenza

Criterio di chiusura / data di ricontrollo / prompt da ripetere

Riferimenti e guida completa

ChatGPT Search: attivazione, fonti, memoria e localizzazione

Perplexity Search: ricerca e citazioni

Google: funzionalità AI e requisiti delle pagine

OpenAI: crawler di ricerca e addestramento

Per il testo completo dei prompt, la verifica delle fonti e le formule, apri la guida dal collegamento nel piè di pagina.