

Checklist del primo giro

Obiettivo: assegnare una decisione motivata a ogni URL del gruppo e un controllo per l'intervento. Parti da un tema, conservando le pagine utili e le versioni precedenti prima di modificarle.

Dominio, lingua, tema, responsabile e obiettivo

Periodo iniziale / confronto / Paese, dispositivo e tipo di ricerca

Proposta iniziale: 8 URL dello stesso tema

Esamina una pagina di servizio, quattro guide su domande diverse, due pagine apparentemente duplicate e una vecchia campagna. Se le pagine sono meno di otto, includile tutte. Aggiungi gli URL che rispondono alla stessa domanda e che scopri durante la lettura.

- ☐ Inventario da sitemap, CMS, report e navigazione; fonte annotata per URL.
- ☐ URL, HTTP, canonical e indicizzabilità controllati; dubbi segnati.
- ☐ Pagina letta per intero; domanda, prove, lacune e duplicati registrati.
- ☐ Dati di ricerca, link ricevuti e uso in vendita o assistenza annotati con la fonte.
- ☐ Dati mancanti indicati come "non disponibile", senza sostituirli con zero.
- ☐ Decisione, motivo, responsabile, destinazione e dipendenze completati.
- ☐ Versione precedente salvata; redirect e rimozioni approvati prima del rilascio.
- ☐ Controllo tecnico dopo il rilascio; periodo e data del confronto successivo fissati.

Senza accesso ai report: usa sitemap e navigazione, lettura, confronto tra pagine e conferme di commerciale e assistenza. Correggi fatti obsoleti; recupera i dati mancanti prima di eliminare una pagina.

Esempio compilato: 8 decisioni

Immaginiamo un fornitore di macchine da caffè per uffici. Per gli otto URL supponiamo di aver raccolto queste prove: ogni decisione si basa sulle osservazioni indicate.

/servizi/caffe-ufficio/

Offerta attuale; URL citato in preventivi; poche visite ma richieste pertinenti documentate. Mantenere. Al prossimo controllo verificare che l'offerta sia ancora disponibile e che le richieste restino pertinenti.

/guide/costo-caffe-ufficio/

La domanda sui costi è ancora pertinente; il calcolo non chiarisce se pulizia e manutenzione siano incluse nel canone. Aggiornare sullo stesso URL. Far confermare al commerciale che cosa include il canone e ricalcolare il totale, aggiungendo solo i costi esclusi.

/guide/capsule-o-automatica/

Risponde alla scelta fra capsule e macchina automatica; mancano le differenze di gestione e pulizia fra le due opzioni. Aggiornare. Spiegare le operazioni richieste dalle due macchine e collegare le istruzioni di pulizia.

/guide/pulizia-automatica/

Spiega la manutenzione della macchina automatica; manca una precauzione riportata nel vecchio articolo. Aggiornare prima dell'accorpamento. Far verificare la precauzione al tecnico e inserirla nella guida.

/blog/pulizia-macchina/

Stesso pubblico e procedura della guida; contiene quella precauzione e riceve un link esterno pertinente. Accorpate nella guida aggiornata, poi reindirizzare con 301 a </guide/pulizia-automatica/>. Verificare che il vecchio link porti alla procedura completa.

/guide/caffe-ufficio-2024/

Vecchia panoramica dell'offerta; la pagina di servizio attuale risponde allo stesso bisogno. Reindirizzare alla pagina di servizio dopo aver confermato equivalenza e conservato eventuali dettagli utili.

/promo/open-day-2022/

L'evento è concluso. La pagina non contiene informazioni ancora utili e non riceve link esterni; non viene usata in vendita o assistenza e non ha obblighi di conservazione. Non esiste una pagina sostitutiva pertinente. Rimuovere con 404 o 410 e pulire i riferimenti. Controllare la risposta HTTP dopo il rilascio.

/guide/macchine-piccoli-uffici/

Contenuto distinto, ma tracciamento e uso nei preventivi non verificati. Approfondire. Il commerciale verifica l'uso nei preventivi; chi gestisce il sito controlla tracciamento e indicizzazione prima di decidere.

Totale: 1 mantenimento + 3 aggiornamenti + 1 accorpamento + 1 redirect + 1 rimozione + 1 approfondimento = 8 decisioni.

La guida di pulizia deve essere pronta prima del redirect dal vecchio articolo. Conserva la precauzione utile e verifica il percorso dall'URL ritirato alla destinazione finale.

Scheda URL e verifica

Stampa una copia per ogni URL. Nel CSV allegato sostituisci i dati di esempio con le tue prove e indica la fonte. Registra anche le pagine mantenute e quelle in attesa di dati.

URL attuale / titolo / tipo / lingua / tema

HTTP / canonical / indicizzabilità / fonte e data

Domanda del lettore / risposta utile / lacuna o prova da conservare

Periodo e filtri / impression, clic e query / fonte o non disponibile

Azioni utili, uso commerciale e assistenza / fonte / link pertinenti

Sovrapposizione: altro URL e bisogno comune oppure distinto

Decisione / motivo / destinazione se necessaria / prova ancora mancante

Responsabile / approvazione / dipendenza / scadenza / stato

Data e valori iniziali / intervento eseguito / versione salvata

Controllo subito / riesame fissato / esito e azione successiva

Per un accorpamento confronta il gruppo iniziale con la destinazione finale, mantenendo i filtri. Verifica redirect diretti, risposta 200 e informazioni conservate prima di giudicare visite e richieste.